

ANUFOOD China

All About Food - The leading food & beverage exhibition serving North Asia

集萃全球美味，对话活力市场
覆盖北亚地区食品行业贸易、渠道、产业的年度盛宴

21-23 November 2018

China National Convention Center (CNCC) - Beijing, China

2018年11月21-23日

国家会议中心，中国，北京



中国食品土畜进出口商会
China Chamber of Commerce of Foodstuffs
and Nutrition Products (CCFN)



koelnmesse

powered by



中国国际自动售货机暨办公室咖啡与茶水服务展区

上海玮琇会展服务有限公司 陈浩东 先生

电话: +86 21 67000301

传真: +86 21 3779 3843

电子邮件: alexchen@vendingshow.com

地址: 上海市诸光路 1988 号国家会展中心 8 号门 A 幢 5 层 522 室 邮编: 201702

参展申请表

1.1 展会名称

标*为必填项

北京世界食品博览会 2018 - 科隆世界食品博览会强力推动-中国国际自动售货机暨办公室咖啡与茶水服务展区

1.2 申请表格 | 2018 年 2 月 28 日前申请享受 10% 优惠

标*为必填项

请用正楷完整填写本申请表格及背页的附表（展示范围），您所填写的中英文公司名称以及展示范围等信息将作为开具发票及会刊内容使用。

我们希望参加北京世界食品博览会 2018—科隆世界食品博览会强力推动:

*公司名称(中文发票抬头): _____

*地址: _____

*邮编 / 城市: _____ *国家: _____

*联系人: _____ 先生 女士 *职务: _____ *手机: _____

*电话: _____ *传真: _____ *电子邮件: _____

生产商 进口商 代理商 (所代理公司名称 _____)

分公司/分支机构 (公司总部名称 _____ 国别 _____)

其他, 请说明 _____ (可多选)

1.3 展位申请 | 单位: 元人民币/平方米

摊位要求 (请在相应方格内打“√”)

光地 (最小 24 平方米) 人民币 2000 元/平方米 申请面积: _____ 平方米 长度: _____ x 宽度: _____

标准摊位 (最小 9 平方米) 人民币 2400 元/平方米 申请面积: _____ 平方米 长度: _____ x 宽度: _____

高级摊位 (套装展位) 人民币 2650 元/平方米 申请面积: _____ 平方米 长度: _____ x 宽度: _____

会刊广告 (1 页全彩) 人民币 5000 元 / 会刊列表中的 Logo 人民币 700 元

*一个标准展位的规格为: 进深 3 米 x 面宽 3 米;

*申请展位时, 需按 3 平方米的整数倍填写面积;

*申请两面开口展位最低申请面积为 18 平方米, 申请三面开口展位最低申请面积为 24 平方米

1.4 其它要求

*展位其它要求 (仅供划分展位参考, 不作要约条件)

1.5 展示范围 (请在背页附表中填写)

请认真阅读参展条款, 如申请单位认可本参展条款所具有的法律效力, 并将遵守展会主办方关于本展会的相关要求, 则在下方签字盖章后连同背页附表传真或邮寄给主办方。

签字人姓名和职位

签字和盖章

1.4 产品分类索引

我公司希望在会刊中加入按产品分类索引展商列表。请在以下选项中勾选

列入公司名称，请在以下选项中画 X 确认贵公司产品分类

精细食品

- 主食食品
- 大米及大米食品
- 罐头食品
- 即食食品和速溶食品
- 调味品
- 其他_____

乳制品

- 鲜奶及奶制品
- 杀菌乳
- 灭菌乳
- 酸牛乳
- 配方乳
- 全脂无糖炼乳（淡炼乳）
- 全脂加糖炼乳
- 调味炼乳
- 配方炼乳
- 其他_____

奶油及奶油制品

- 稀奶油
- 奶油
- 无水奶油
- 奶酪
- 原制干酪
- 再制干酪
- 黄油
- 其他_____

奶粉制品

- 全脂乳粉
- 脱脂乳粉
- 全脂加糖乳粉和调味乳粉
- 婴幼儿配方乳粉
- 其他_____

其他配方乳粉

- 含乳类营养品、保健品及休闲食品
- 乳制品原材料、辅料及添加剂
- 乳制品检验检测技术及设备
- 乳制品生产设备及配件

冷冻食品

- 冷冻方便食品
- 冷冻烘焙食品
- 冰淇淋
- 冷冻乳制品
- 冷冻食品添加制品
- 其他_____

面包及烘焙食品

- 糕点
- 面包
- 月饼
- 糕点馅料
- 糕点原料及添加制品
- 其他_____

肉制品

- 新鲜肉类
- 新鲜禽类
- 腌制肉类
- 肉类制品
- 禽类制品
- 冷冻肉制品
- 其他_____

水产品

- 冷冻水产品
- 新鲜水产品
- 冷藏水产品
- 加工水产品
- 即食水产品
- 其他_____

甜食和休闲食品

- 糖果
- 巧克力
- 休闲食品
- 干果坚果类
- 蜜饯
- 饼干
- 果酱
- 蜂蜜
- 原料及添加制品
- 其他_____

咖啡和茶

- 咖啡豆
- 茶叶
- 咖啡制品
- 过滤用品
- 咖啡机械和设备
- 咖啡原料和添加剂
- 工具和附件
- 供应商和服务提供商
- 其他_____

橄榄油和食用油

- 橄榄油
- 豆油
- 植物油
- 玉米油
- 其他_____

饮料类（非酒精）

- 果汁饮料
- 软饮料
- 功能饮料
- 矿泉水
- 茶饮料
- 其他_____

酒类（酒类）

- 啤酒

- 红葡萄酒
- 白葡萄酒
- 米酒
- 果酒
- 气泡酒
- 香槟
- 白兰地
- 威士忌
- 伏特加
- 朗姆酒
- 利口酒
- 清酒
- 鸡尾酒
- 原料
- 其他
- 其他_____

果蔬制品

- 新鲜蔬菜
- 新鲜水果
- 蔬菜加工制品
- 水果加工制品
- 冷藏蔬菜
- 冷藏水果
- 原料及添加剂
- 其他_____

有机食品

- 有机大米及大米制品
- 有机谷类及谷类制品
- 有机牛奶及奶制品
- 有机肉类及肉制品
- 有机烘焙食品
- 有机饮料制品
- 其他_____

清真食品

- 奶制品
- 蜂蜜
- 鱼类
- 植物性食品
- 果蔬
- 谷类食品
- 肉制品
- 其他_____

餐饮服务

- 厨房设备及用品
- 餐饮设备
- 冷藏保鲜技术
- 餐饮装饰和家具及设备
- 信息化和财务设备
- 厨房清洁和处理技术
- 餐厅管理设备和技术
- 其他_____

自动售货机/办公室咖啡和茶/水

- 自动售货机
- 智能售货柜
- 支付系统
- 办公室咖啡与茶水服务
- 自助终端设备
- 票据打印机、POS 机和条码机
- 相关设备零部件及软件

□物联网、智能化技术与电子商务应用

□自动售货行业服务商

机构和组织

- 政府机构
- 协会及行业组织
- 学会和专业研究机构
- 培训机构

参展条款 A

1 展会

主办单位
展会地点
展会时间

(a)
北京世界食品博览会-科隆世界食品博览会强力推动
由以下单位联合主办:

科隆展览(北京)有限公司
北京市东三环北路 8 号亮马河大厦 2 座 0906 室
(100004)
和

中国食品土畜进出口商会
北京东城区广渠门内大街 80 号通正国际大厦 4 层
(100062)

- 两者在下文中称为主办单位。

(b) 展会地点

北京国家会议中心
北京朝阳区奥林匹克公园天辰东路 7 号 100105
电话: +86 - 10 - 84373300
传真: +86 - 10 - 84370387
电邮: cncc@cnccchina.com
网址: www.cnccchina.com

(c)
展会将于 2018 年 11 月 21-23 日在北京国家会议中心举办。

(d)
展览对观众的开放时间为
11 月 21-22 日 9:00-17:00,
11 月 23 日 9:00-16:30。
对展商的时间为
11 月 21-23 日 9:00-17:30

(e)
展览的布展期 11 月 19-20 日两天, 撤展时间从 11 月 23 日 16:00 开始。

2 参展资格

(a)
参展商应是展览范围内产品的生产商(见 1“展位申请表”), 展出的展品既可以是自身工厂内生产出的成品, 也可以是进出口商或经销商。

(b)
企业展示的产品应符合展览范围和主题, 即便产品是他人以其名义代为制造的, 只要是针对零售商和营销代理的, 展会也可接受其报名。

(c)
企业还可以作为拥有产品的服务公司来参展, 只要服务活动与“展位申请表”的产品类别相关。

(d)

主办单位有权决定是否接受某一企业或产品。

3 展位分配

(a) 展位分配

收到参展商预付款后, 主办方将根据展会具体情况开始为参展商分配展位, 发送展位确认书。随送的《展商手册》也将作为参展条款的一部分。参展商确认展位并根据主办方开具的剩余展位费的付款通知按时缴纳全部展位费后即具有正式参展资格。主办方拥有展位分配的最后决定权。

(b) 展位变更

在展位分配生效后, 主办方可以基于特定原因改变空间分布, 包括重新安排个别展位的面积、位置、尺寸或类型, 或改动通道和进出口位置, 此类原因包括但不限于: 安全或公共秩序的考虑、确保展会的完整性和整体布局合理性、对展会设备和空间更有效率的利用、确保展会符合国家机关或相关行政管理部门的指令等。

如果该参展商不能接受此展位变动, 则有权在收到承办方书面通知后一周内解除合同, 并收回已预付的展位费, 但不再享有任何更广泛的权利, 超过此期限将视为接受展位变动。

除变动是由主办方做出外, 在展位确认后, 参展商如需退还或减小展位, 应向主办方提交书面申请。主办方将视参展商提交申请的时间, 要求参展商部分或全部承担所退还或减小的展位费用。于展前 2018 年 7 月 23 日前提交者, 将承担变动部分展位费用的 25%; 于展前 2018 年 7 月 24 日-2018 年 8 月 23 日提交者, 将承担变动展位费用的 75%; 于展前 2018 年 8 月 24 日后(包含 24 日)提交者, 承担全额展位费用。在参展商退还展位的情况下, 主办方有权重新分配相关场地并终止本参展合同。

4 参展费用

参展需要支付以下费用:

(a) 展位费

aa)
对于不包含展位搭建、展位隔板和电源接入的光地展位, 价格为人民币 **2000 元/平米** (最小面积 24 平米)。参展商需自行完成展位搭建。

ab)
已经搭建好的标准展位, 价格为人民币 **2400 元/平米** (面积 9 平米)。

展位费用包括在整个展期对展览区域的租用(包括布展期和撤展期)、一定数目的展商胸卡、对展馆内一般性技术和设施(包括照明设备、通风设备、空调)的使用、对展位电源和展馆监视设备的使用、以及通道清洁服务、主办单位工作人员咨询服务、基于第 8 条的会刊名录服务和一本免费会刊。
展位费用不包含压缩空气的安装与使用、展位上水源的接入和使用。

展位面积大于或等于 90 平米的参展商才能搭建双层展位(具体需个案考虑)。

标准展位的搭建费用中包括:

展位的搭建与拆除, 此外还包括:

- 展位区域的清洁
- 整个展位区域的地毯
- 每间展位的隔板(后面与两侧)
- 带有企业中英文名称的楣板
- 每个展位(9 平米)配备的家俱包括 1 个带锁柜的接待桌、1 张桌子、3 把椅子、射灯(每 3 平米 1 盏)、1 个电源插座、1 个废纸篓、3 个层板

(c) 预付款

主办方收到申请后, 向有效申请者发出总展位费 50% 的预付款通知。申请方须在 1 个月内完成支付, 若逾期未进行支付, 主办方有权不进行摊位分配。如果申请者没有被批准参展, 则其缴纳的预付款将如数退还。如果该申请者单方退展, 其总展位费 50% 的预付款不予退还。

(d) 支付费用

预付款支付后, 承办方将确认并开具收据, 预付款部分不单独开具发票, 待全部展位费用付清后由承办方统一开具发票, 参展商未支付全部展位费时, 承办方不提前开具发票。

按时支付全部应付款是进入展览场地、会刊登录以及提供施工证和展商胸卡的前提条件, 付款时请注明参展商的公司名称、展商编号, 同时请将汇款凭证的复印件传真至承办方, 相关款项请汇至如下账户, 手续费自付(即转账时银行转账费、手续费由申请人支付)。

5

展位的配置与安排

(a)

在布展时, 请考虑到展位中可能存在的柱子和其他永久性结构的位置, 展位费用是按照分配给展商的精确面积计算的。

(b)

只有在展商预订后, 展位才会搭建。

(c)

展位内的任何建筑结构都须事前得到主办单位和展馆的书面认可。展位的搭建不得超出实际分配给展商的区域。展台上若带有非标准性建筑结构或设计, 如带会议室或需要技术核算或技术配备, 参展商需在展会开展 6 周前将展位图纸提交给主办单位和展馆来审查。若以上图纸需要通过展馆来审查, 主办单位将承担递交这些图纸的责任, 并将结果通知展商。在收到审查结果前, 参展单位不得开始展台搭建。

根据最新消防规定, 展台最高不得超过 6m; 而超过 4.5m 的特装展位必须通过展馆指定的单位进行审核并支付费用。

其他展台配置和安排可由参展商自行决定, 但应与本展会总体相符。参展单位须在其展位上明确标明其企业名称。

每个标准展位参展商将获得带展位号的展位标志(展位号与展位确认书上的一致)。在整个展期内, 展位标志不得遮挡。

6

参展商胸卡和施工证

(a)

各参展商将获得的胸卡数量:

展商面积	胸卡数(最多)
12 平米以下	3
13 - 24 平米	6
25 - 36 平米	9
37 - 48 平米	12
超过 48 平米	15

胸卡的有效期为布展第一天至撤展。

使用过的展商胸卡, 例如印有参展人员的名字的胸卡, 如在展会期间更换参展人员, 可以免费更换一次新卡。新卡可以在展商服务办公室领到。参展商可通过填写《展商手册》上的相关表格来预订额外胸卡。

(b)

所有光地展商的搭建商的现场工作人员需要申请适用于布展期和撤展期的施工证。出于安全考虑, 所有现场施工人员入场须佩戴施工证。

施工证仅在布展期和撤展期有效, 在展期内无效。参展商或搭建商可以布展期前或布展第一天向展馆购买施工证。

7

销售规定与处罚

(a)

鉴于北京世界食品博览会—科隆世界食品博览会强力推动的特殊性质:

(1) 展品上不得标价。

(2) 不得向最终消费者提供、销售或转让本展会主题相关的物品。

整个展期都禁止上述交易, 包括布展期和撤展期。

(b)

鉴于北京世界食品博览会—科隆世界食品博览会强力推动的特殊性质和声誉, 并确保机会均等, 参展商须无一例外的严格遵守 7a 条中提到的规定。

(c)

主办单位有权:

(1) 立即查封违反 7a 条销售规定的参展商的展位。即便北京世界食品博览会—《世界食品博览会》强力推动正在进行中, 主办单位也可查封该展位, 而无需任何法院命令。违反规定的参展商将承担由于展位查封而发生的任何费用或结果。

(2) 主办单位有权拒绝任何违反 7a 条销售规定的展商入场。

在采取前述措施的情况下, 展商无权要求补偿或索赔。

8 会刊

展会主办单位将为展会印制会刊，会刊中包括按字母排序的展商名录、产品信息和广告。因此，对于对展会感兴趣的人来说，会刊是重要和最新的参考资料，在展会后仍有参考价值。展位申请包含参展商名录的基本信息，包括参展商名称和地址、电话和传真。企业标识和额外文字的登录将另行提供，并需要收取额外费用。参展商必须在展会开展第一天的 6 周前将会刊名录信息提交给主办单位或主办单位委托的公司。展会的主办单位保留委托第三方来制作会刊的权利。对于印刷错误、排版错误或其它印刷方面的缺陷主办单位不承担负责。广告商对广告和登录相关事宜以及由此引发的疏忽和错误承担责任。

9 口头协议

除非得到主办单位的书面确认，此合同框架之外的任何口头协议、个人承诺和特例都将视为无效。

10 展商手册

在填写《展位申请表》并被主办单位的认可后，参展商将得到《展商手册》。手册中，参展商可以预订主办单位提供的各种免费或收费服务（如额外家俱、额外展台清洁服务和额外展台保安服务等）。

11 一般性参展条款

我们还希望提醒您注意《参加科隆国际展览有限公司在德国之外的展场所办展会的条件，一般性规定部分》所包含的条款。